



# La **communication bienveillante**, un outil favorisant **l'autonomie**

*La communication n'est pas qu'un outil : elle est une expression de l'être. Elle traduit notre relation à l'autre dans toutes les situations du quotidien. Les relations professionnelles n'échappent pas à cette règle. Chaque jour, nous communiquons avec les personnes que nous accompagnons, nos collègues, nos partenaires et notre hiérarchie.*

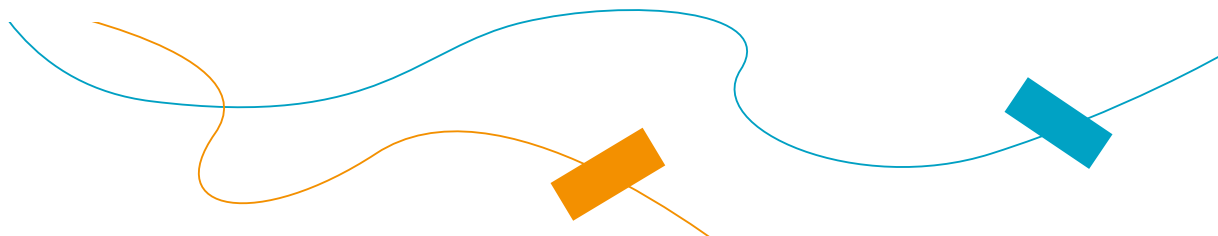
*Dans les structures médico-socio-éducatives le terme de bienveillance apparaît souvent dans les valeurs des missions d'aide. La communication bienveillante est une opportunité de porter cette bienveillance dans toutes les relations. Nous proposons une approche en accord avec les préceptes de Marshall Rosenberg.*

## ➤ **Public concerné et pré-requis**

- Professionnels des secteurs médico-socio-éducatifs souhaitant développer une relation de qualité avec les personnes accompagnées (SAVS, SAMSAH, CCAS, MDR, Service d'insertion, ESAT, CHRS...)
- Pas de pré-requis particulier.

## ➤ **Objectifs**

- Renforcer son efficacité relationnelle
- Favoriser l'autonomie relationnelle avec la personne accompagnée
- Adopter une posture cohérente avec la bienveillance
- Établir une connexion de qualité dans une optique de juste proximité
- Communiquer dans un respect mutuel.



## ➤ Contenu à adapter à vos besoins

- Les postures relationnelles : domination, soumission, indifférence, respect mutuel
- Les composantes de la communication bienveillante : l'observation, le non jugement, l'expression des émotions, la formulation de la demande
- L'impact d'une estime de soi valorisée dans la relation
- Les ingrédients d'une communication aliénante : le déni de la responsabilité, les jugements moralisateurs, les comparaisons et les injonctions
- Les techniques et modes de relation : l'empathie, le stimulus verbal, l'interprétation versus l'observation, l'identification des besoins (les siens, ceux de l'autre), la contractualisation.

## ➤ Méthodes pédagogiques

- Mises en situation et expérimentation des techniques de la communication non-violente
- Échanges sur les expériences professionnelles
- Pistes d'action pour l'amélioration de la pratique professionnelle.

## ➤ Formateurs

- Formateur en management social et communication non-violente.

## ➤ Modalités d'évaluation

- Questionnaire de satisfaction et d'évaluation des acquis
- Questionnaire à froid 3 à 6 mois après la formation
- Rapport du formateur
- Appréciation du commanditaire.

### EN PRATIQUE



**2 jours**

[Durée indicative]



**Lyon ou sur site**



**Devis sur demande**



**Contact**

anne-laure.guyon@arhm.fr